



### Состав рассылки

- Интересная, ценная информация для своих клиентов. По теме продукта. 70-80 %
- Спец предложения
- Распродажи
- Новые продукты

### Поводы для рассылки

- Ценная информация (образование)
- Поздравления
- Сопровождение заказа (дата доставки, нужная инфо - номер рейса или дата вылета...)
- Благодарность за покупку. на западе только это снижает кол-во возвратов на 30-40 %.
- Важное событие (соревнование в спорт клубе, документы в посольство..)

## 14 идей для рассылок

### Темы информационных рассылок

- Пример. "Как превратить ненужные остатки производства в прибыль" — **Превращение**
- Пример. "Лучший способ формирования качественной базы для рассылки" — **Лучший способ.**
- Пример. "Как научиться видеть ложь, за 5 минут" — **Пять минут**
- Пример. "11 Самых частых ошибок начинающих маркетологов" — **Ошибки**
- Пример. "Что делать, если Ваши письма не читают клиенты?" — **Что делать если..**
- Пример. "Как подготовиться к сдаче на права за 5 дней. Инструкция на каждый день" — **Планировщик**
- Пример. "Как я поднял продажи на 2200 % за 8 месяцев" — **Личный пример**

- Пример "Мой новый метод продаж с помощью e-mail рассылок" — **Ноу-хау урок**
- Пример. "Топ 10 вопросов при выборе ноутбука" — **Часто задаваемые вопросы**
- Пример. "87 гениальных идей заголовков лучших копирайтеров" — **Генератор идей**
- Пример. "9 мест, которые обязательно нужно посетить в Канаде" — **Список**
- Пример. "Как выучить 100 иностранных слов за один день" — **Временные рамки**
- Пример. "8 стратегий торговли на фондовом рынке. для продвинутых" — **Продвинутый урок**
- Пример. "Легкий способ научиться играть на гитаре" — **Легкий способ**